
Prêmio UniRede 2019

A Associação Universidade em Rede **UniRede** lança a chamada para o Prêmio UniRede 2019, que tem por objetivo incentivar o trabalho inovador nas Instituições filiadas à Associação (professores e servidores). Nesta edição, pretende-se premiar as **melhores experiências sistematizadas do uso das redes sociais para o ensino-aprendizagem** no âmbito da Educação a Distância (EaD).

Trata-se de proposta elaborada a partir de princípios didáticos, que favoreça o ensino-aprendizagem por meio do uso de redes sociais, tais como: Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp etc. Esta proposta deverá ser útil ao educador como método de ensino no processo de educação a distância, bem como utilizado pelo aluno como alternativa empolgante de aprendizagem, o que implicará o efetivo ganho de qualidade no processo educacional.

Neste contexto, podem concorrer ao Prêmio UniRede 2019 o (s) pesquisador(es) que desenvolveu(ram) uma metodologia de ensino aplicada ao Ensino Superior a Distância com o uso de redes sociais como agentes mediadores do processo de ensino-aprendizagem.

QUEM PODE SUBMETER AS PROPOSTAS:

Somente serão aceitas submissões encaminhadas por docentes ou técnico-administrativos de Instituições integrantes da UniRede ou que sejam sócios colaboradores da UniRede (associados como pessoa física). Estudantes dessas IES podem aparecer apenas como coautores.

- Se a proposta tiver sido desenvolvida por uma equipe, pelo menos um dos integrantes deverá ter realizado e pago a inscrição no ESUD 2019.
- A submissão deve ser realizada no nome do integrante inscrito no evento.
- Todos os autores devem ser cadastrados no JEMS no momento da submissão.
- A proposta só poderá ser inscrita se tiver caráter público e, assim, puder ser compartilhada e usada na EaD das IES Públicas.

PARA CONCORRER AO PRÊMIO SIGA OS SEGUINTESS PASSOS:

1. Faça sua inscrição no ESUD 2019.
2. Padronize a sua **experiência sistematizada do uso das redes sociais para o ensino-aprendizagem** no âmbito da Educação a Distância (EaD) conforme as orientações do **Anexo I** e o *template* (**Anexo II**).
3. Crie um vídeo de até 5 minutos que demonstre a sua **experiência sistematizada do uso das redes sociais para o ensino-aprendizagem** aplicada ao Ensino Superior à Distância, publique-a no **Youtube** e informe o *link* no trabalho descritivo (o vídeo será projetado durante o evento).
4. Acesse o JEMs, preencha todos os campos do formulário e envie o arquivo do **Anexo II** no formato **PDF**, utilizando o Processo de Submissão ao Prêmio UniRede.
5. Anexe ao processo de submissão:
 - a. Comprovante de vínculo do autor com a IES associada à UniRede (portaria de nomeação, cabeçalho de holerite, declaração do RH, declaração do representante

institucional junto à UniRede etc.) ou comprovante de sua associação como sócio colaborador da UniRede.

- b. Declaração de concordância, assinada pelo(s) autor(es), em participar do Prêmio UniRede 2019.

OBSERVAÇÕES GERAIS:

1. A(s) proposta(s) enviada(s) pelo(s) professor(es) ou servidor(es) de cada instituição é(são) de inteira responsabilidade do(s) mesmo(s).
2. Caso falte algum documento ou troca dos itens listados acima, a submissão será desconsiderada.

ESCOLHA DA VENCEDORA:

A proposta vencedora será escolhida da seguinte forma:

1. As propostas serão avaliadas e pontuadas pela Comissão Técnica de Avaliadores, de acordo com a análise de cada item apresentado no trabalho descritivo, a partir dos critérios técnicos¹ estabelecidos pelo Comitê organizador do Prêmio UniRede.
2. As três propostas que obtiverem a melhor pontuação técnica serão apresentadas no ESUD 2019. Durante o evento, os vídeos dessas propostas ficarão disponíveis para visualização e, no estande da UniRede, os participantes do evento, terão um mecanismo de votação para pontuação dessas três apresentadas.
3. A proposta vencedora será aquela obtiver a maior pontuação na proporção de 60% para a maior pontuação técnica e 40% para a pontuação obtida na votação do público participante.

PREMIAÇÃO:

1. A premiação ocorrerá durante a Cerimônia de Encerramento do ESUD 2019.
2. O autor da proposta vencedora (primeira classificada) será contemplado com um tablet, que será entregue a ele ou ao Representante Institucional da IES presente no momento da premiação.
3. As três primeiras classificadas (primeiro, segundo e terceiro lugar) serão apresentadas no site e armazenadas no repositório da UniRede, bem como receberão um certificado de participação no Prêmio UniRede, em que constará sua classificação.

DATAS IMPORTANTES:

05/09/2019 – Divulgação do edital.

21/10/2019 – Prazo limite para submissão de propostas para o Prêmio UniRede.

05/11/2019 – Divulgação das propostas melhor classificadas.

26/11/2019 – Apresentação das três propostas concorrentes ao prêmio

26 a 28/11/2019 – Período de votação no estande da UniRede no ESUD2019.

29/11/2019 – Divulgação do resultado e entrega do prêmio UniRede.

¹ O detalhamento dos critérios técnicos serão publicizados para transparência do processo da avaliação e pontuação da Comissão Técnica.

ANEXO I

Informações para a Submissão da Experiência do uso de redes sociais para o processo de ensino-aprendizagem

Abaixo estão descritos os campos do formulário disponível no JEMS <<https://jems.sbc.org.br>>, o qual deverá ser preenchido com as informações que descrevem o Experiência Educacional que irá concorrer ao Prêmio UniRede 2019:

1. Nome do (s) autor(es).
2. Instituição Pública de Ensino Superior vinculada.
3. Título da proposta da experiência sistematizada do uso de redes sociais para o processo de ensino-aprendizagem.
4. Resumo descritivo da experiência sistematizada do uso das redes sociais para o ensino-aprendizagem no âmbito da Educação a Distância (*não deve ultrapassar 10 linhas*).
5. Upload do Trabalho descritivo (seguir *Template* – Anexo II);
6. Comprovante de vínculo do autor com a IES associada à UniRede;
7. Declaração de concordância dos autores.

Informações básicas do Trabalho Descritivo:

1. Descrição da experiência do uso de redes sociais para o processo de ensino-aprendizagem.
2. Aspectos pedagógicos envolvidos na experiência do uso de redes sociais para o processo de ensino-aprendizagem.
3. Como essa experiência foi aplicada.
4. Onde a experiência foi aplicada.
5. Envolvidos nessa experiência do uso de redes sociais para o processo de ensino-aprendizagem.
6. Resultados alcançados na utilização das redes sociais para mediar o processo de ensino-aprendizagem.
7. Vídeo de Apresentação da proposta.
8. Referências.

Observação: o trabalho descritivo não deve conter identificação de autores. Todas as propostas deverão seguir o *Template* disponibilizado (**Anexo II**).

ANEXO II

Template para Submissão de Propostas ao Prêmio UniRede 2019

Trabalho Descritivo

Nome da Proposta

Resumo. *O resumo descritivo da proposta não deve ultrapassar 10 linhas. Este arquivo descreve o estilo a ser utilizado na confecção das propostas que serão submetidas ao prêmio UniRede 2019. Todas as propostas deverão ser escritas em português. O formato do papel deve ser A4 com 3.5 cm margem superior, 2.5 cm margem inferior e 3.0 cm margens laterais. A fonte geral do texto deve ser Times, tamanho 12, exceto legendas e tópicos que possuem regras próprias. A estrutura de tópicos do texto deve estar em negrito, tamanho 13; e os sub-tópicos em negrito, tamanho 12. O trabalho descritivo não deve conter identificação de instituições e autores (blind review).*

1. Descreva a experiência do uso de redes sociais para o processo de ensino-aprendizagem. (Máximo de 20 linhas).

Descreva em detalhes a sua proposta (contextualização, justificativa, teoria de fundo, como se relaciona com o objetivo geral da unidade, módulo, etc., passo a passo, como promove a interação do professor com os alunos e entre eles, como pode ser utilizada por outros professores, entre outros).

2. Quais os aspectos pedagógicos envolvidos na experiência do uso de redes sociais para o processo de ensino-aprendizagem? (Máximo de 20 linhas).

Entre outros:

Objetivos educacionais ou de ensino-aprendizagem: ensinar, consolidar conceitos, exercitar, avaliar, etc.

Estratégias de ensino-aprendizagem.

Avaliação da aprendizagem (como ocorreu, formas de avaliação e evidências de aprendizagem).

3. Como essa experiência foi aplicada? (Máximo de 30 linhas).

Descreva, sistematicamente, a metodologia da proposta de utilização das redes sociais no processo de ensino-aprendizagem (etapas, passo a passo, materiais, ferramentas, instrumentos, estratégias, entre outros aspectos possíveis).

4. Onde a experiência foi aplicada?

Descreva o local (se em uma IES, Escola, Curso, disciplina, série etc., mas sem mencionar o nome da instituição) no qual a proposta foi desenvolvida, bem como o período de implantação e duração da experiência. Máximo de 10 linhas.

Obs: Caso necessário, imagens, tabelas, gráficos, etc., poderão ser incluídos no corpo do documento, em qualquer tópico, desde que atendam ao padrão estabelecido no modelo abaixo.



Figura 1. Legenda: Fonte Helvetica, negrito, tamanho 10. Centralizada, se a legenda ocupar apenas uma linha e justificada se ocupar mais de uma linha. Legenda abaixo da figura.

Tabelas 1. Mesmas regras estabelecidas para as legendas de figuras. Legenda acima da figura.

A	B	C	D	E

5. Quem são os envolvidos na experiência do uso de redes sociais para o processo de ensino-aprendizagem?

Descreva os atores envolvidos na concepção e aplicação da proposta.

5.1. Alunos

O título da subseção deve estar em negrito, tamanho 12 e alinhado à esquerda.

5.2. Professores

5.3. Outros

6. Quais foram os resultados alcançados na utilização das redes sociais para mediar o processo de ensino-aprendizagem?

Elencar os resultados obtidos, como por exemplo: conhecimentos (individuais e coletivos), resoluções de problemas propostos, aumento de repertório, capacidade de expressão. Se houver: produção de textos, artigos, vídeos, etc.

7. Disponibilize o link do vídeo de apresentação da proposta.

O link do vídeo de apresentação da proposta postado no YouTube.

8. Referências

Referências Bibliográficas devem ser uniformes e seguir o padrão ABNT.