
Prêmio UniRede 2019

A Associação Universidade em Rede **UniRede** lança a chamada para o Prêmio UniRede 2019, que tem por objetivo incentivar o trabalho inovador nas Instituições filiadas à Associação (professores e servidores). Nesta edição, pretende-se premiar as **melhores experiências sistematizadas do uso das redes sociais para o ensino-aprendizagem** no âmbito da Educação a Distância (EaD).

Trata-se de proposta elaborada a partir de princípios didáticos, que favoreça o ensino-aprendizagem por meio do uso de redes sociais, tais como: Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp etc. Esta proposta deverá ser útil ao educador como método de ensino no processo de educação a distância, bem como utilizado pelo aluno como alternativa empolgante de aprendizagem, o que implicará o efetivo ganho de qualidade no processo educacional.

Neste contexto, podem concorrer ao Prêmio UniRede 2019 o (s) pesquisador(es) que desenvolveu(ram) uma metodologia de ensino aplicada ao Ensino Superior a Distância com o uso de redes sociais como agentes mediadores do processo de ensino-aprendizagem.

QUEM PODE SUBMETER AS PROPOSTAS:

Somente serão aceitas submissões encaminhadas por docentes ou técnico-administrativos de Instituições integrantes da UniRede ou que sejam sócios colaboradores da UniRede (associados como pessoa física). Estudantes dessas IES podem aparecer apenas como coautores.

- Se a proposta tiver sido desenvolvida por uma equipe, pelo menos um dos integrantes deverá ter realizado e pago a inscrição no ESUD 2019.
- A submissão deve ser realizada no nome do integrante inscrito no evento.
- Todos os autores devem ser cadastrados no JEMS no momento da submissão.
- A proposta só poderá ser inscrita se tiver caráter público e, assim, puder ser compartilhada e usada na EaD das IES Públicas.

PARA CONCORRER AO PRÊMIO SIGA OS SEGUINTESS PASSOS:

1. Faça sua inscrição no ESUD 2019.
2. Padronize a sua **experiência sistematizada do uso das redes sociais para o ensino-aprendizagem** no âmbito da Educação a Distância (EaD) conforme as orientações do **Anexo I** e o *template* (**Anexo II**).
3. Crie um vídeo de até 5 minutos que demonstre a sua **experiência sistematizada do uso das redes sociais para o ensino-aprendizagem** aplicada ao Ensino Superior à Distância, publique-a no **Youtube** e informe o *link* no trabalho descritivo (o vídeo será projetado durante o evento).
4. Acesse o JEMs, preencha todos os campos do formulário e envie o arquivo do **Anexo II** no formato **PDF**, utilizando o Processo de Submissão ao Prêmio UniRede.
5. Anexe ao processo de submissão:
 - a. Comprovante de vínculo do autor com a IES associada à UniRede (portaria de nomeação, cabeçalho de holerite, declaração do RH, declaração do representante

institucional junto à UniRede etc.) ou comprovante de sua associação como sócio colaborador da UniRede.

- b. Declaração de concordância, assinada pelo(s) autor(es), em participar do Prêmio UniRede 2019.

OBSERVAÇÕES GERAIS:

1. A(s) proposta(s) enviada(s) pelo(s) professor(es) ou servidor(es) de cada instituição é(são) de inteira responsabilidade do(s) mesmo(s).
2. Caso falte algum documento ou troca dos itens listados acima, a submissão será desconsiderada.

ESCOLHA DA VENCEDORA:

A proposta vencedora será escolhida da seguinte forma:

1. As propostas serão avaliadas e pontuadas pela Comissão Técnica de Avaliadores, de acordo com a análise de cada item apresentado no trabalho descritivo, a partir dos critérios técnicos¹ estabelecidos pelo Comitê organizador do Prêmio UniRede.
2. As três propostas que obtiverem a melhor pontuação técnica serão apresentadas no ESUD 2019. Durante o evento, os vídeos dessas propostas ficarão disponíveis para visualização e, no estande da UniRede, os participantes do evento, terão um mecanismo de votação para pontuação dessas três apresentadas.
3. A proposta vencedora será aquela obtiver a maior pontuação na proporção de 60% para a maior pontuação técnica e 40% para a pontuação obtida na votação do público participante.

PREMIAÇÃO:

1. A premiação ocorrerá durante a Cerimônia de Encerramento do ESUD 2019.
2. O autor da proposta vencedora (primeira classificada) será contemplado com um tablet, que será entregue a ele ou ao Representante Institucional da IES presente no momento da premiação.
3. As três primeiras classificadas (primeiro, segundo e terceiro lugar) serão apresentadas no site e armazenadas no repositório da UniRede, bem como receberão um certificado de participação no Prêmio UniRede, em que constará sua classificação.

DATAS IMPORTANTES:

05/09/2019 – Divulgação do edital.

21/10/2019 – Prazo limite para submissão de propostas para o Prêmio UniRede.

05/11/2019 – Divulgação das propostas melhor classificadas.

26/11/2019 – Apresentação das três propostas concorrentes ao prêmio

26 a 28/11/2019 – Período de votação no estande da UniRede no ESUD2019.

29/11/2019 – Divulgação do resultado e entrega do prêmio UniRede.

¹ O detalhamento dos critérios técnicos serão publicizados para transparência do processo da avaliação e pontuação da Comissão Técnica.

ANEXO I

Informações para a Submissão da Experiência do uso de redes sociais para o processo de ensino-aprendizagem

Abaixo estão descritos os campos do formulário disponível no JEMS <<https://jems.sbc.org.br>>, o qual deverá ser preenchido com as informações que descrevem o Experiência Educacional que irá concorrer ao Prêmio UniRede 2019:

1. Nome do (s) autor(es).
2. Instituição Pública de Ensino Superior vinculada.
3. Título da proposta da experiência sistematizada do uso de redes sociais para o processo de ensino-aprendizagem.
4. Resumo descritivo da experiência sistematizada do uso das redes sociais para o ensino-aprendizagem no âmbito da Educação a Distância (*não deve ultrapassar 10 linhas*).
5. Upload do Trabalho descritivo (seguir *Template* – Anexo II);
6. Comprovante de vínculo do autor com a IES associada à UniRede;
7. Declaração de concordância dos autores.

Informações básicas do Trabalho Descritivo:

1. Descrição da experiência do uso de redes sociais para o processo de ensino-aprendizagem.
2. Aspectos pedagógicos envolvidos na experiência do uso de redes sociais para o processo de ensino-aprendizagem.
3. Como essa experiência foi aplicada.
4. Onde a experiência foi aplicada.
5. Envolvidos nessa experiência do uso de redes sociais para o processo de ensino-aprendizagem.
6. Resultados alcançados na utilização das redes sociais para mediar o processo de ensino-aprendizagem.
7. Vídeo de Apresentação da proposta.
8. Referências.

Observação: o trabalho descritivo não deve conter identificação de autores. Todas as propostas deverão seguir o *Template* disponibilizado (**Anexo II**).

ANEXO II

Template para Submissão de Propostas ao Prêmio UniRede 2019

Trabalho Descritivo

Nome da Proposta

Resumo. *O resumo descritivo da proposta não deve ultrapassar 10 linhas. Este arquivo descreve o estilo a ser utilizado na confecção das propostas que serão submetidas ao prêmio UniRede 2019. Todas as propostas deverão ser escritas em português. O formato do papel deve ser A4 com 3.5 cm margem superior, 2.5 cm margem inferior e 3.0 cm margens laterais. A fonte geral do texto deve ser Times, tamanho 12, exceto legendas e tópicos que possuem regras próprias. A estrutura de tópicos do texto deve estar em negrito, tamanho 13; e os sub-tópicos em negrito, tamanho 12. O trabalho descritivo não deve conter identificação de instituições e autores (blind review).*

1. Descreva a experiência do uso de redes sociais para o processo de ensino-aprendizagem. (Máximo de 20 linhas).

Descreva em detalhes a sua proposta (contextualização, justificativa, teoria de fundo, como se relaciona com o objetivo geral da unidade, módulo, etc., passo a passo, como promove a interação do professor com os alunos e entre eles, como pode ser utilizada por outros professores, entre outros).

2. Quais os aspectos pedagógicos envolvidos na experiência do uso de redes sociais para o processo de ensino-aprendizagem? (Máximo de 20 linhas).

Entre outros:

Objetivos educacionais ou de ensino-aprendizagem: ensinar, consolidar conceitos, exercitar, avaliar, etc.

Estratégias de ensino-aprendizagem.

Avaliação da aprendizagem (como ocorreu, formas de avaliação e evidências de aprendizagem).

3. Como essa experiência foi aplicada? (Máximo de 30 linhas).

Descreva, sistematicamente, a metodologia da proposta de utilização das redes sociais no processo de ensino-aprendizagem (etapas, passo a passo, materiais, ferramentas, instrumentos, estratégias, entre outros aspectos possíveis).

4. Onde a experiência foi aplicada?

Descreva o local (se em uma IES, Escola, Curso, disciplina, série etc., mas sem mencionar o nome da instituição) no qual a proposta foi desenvolvida, bem como o período de implantação e duração da experiência. Máximo de 10 linhas.

Obs: Caso necessário, imagens, tabelas, gráficos, etc., poderão ser incluídos no corpo do documento, em qualquer tópico, desde que atendam ao padrão estabelecido no modelo abaixo.

5.2. Professores

5.3. Outros

6. Quais foram os resultados alcançados na utilização das redes sociais para mediar o processo de ensino-aprendizagem?

Elencar os resultados obtidos, como por exemplo: conhecimentos (individuais e coletivos), resoluções de problemas propostos, aumento de repertório, capacidade de expressão. Se houver: produção de textos, artigos, vídeos, etc.

7. Disponibilize o link do vídeo de apresentação da proposta.

O link do vídeo de apresentação da proposta postado no YouTube.

8. Referências

Referências Bibliográficas devem ser uniformes e seguir o padrão ABNT.